

Marknadsansvarig till Svenskt Underhåll AB

Svenskt Underhåll AB söker en erfaren och driven marknadsansvarig som ska förvalta och utveckla medlemskontakterna inom Riksorganisationen Svenskt Underhåll samt ansvara för olika marknadsföringsprojekt.

Riksorganisationen Svenskt Underhåll har under det senaste året haft en stark tillväxt tack vare tillströmningen av många nya medlemmar. Nu är det dags att ta nästa steg och utveckla verksamheten ytterligare.

Som marknadsansvarig blir din uppgift att säkerställa verksamhetens pågående och framtida arbete med att skapa långsiktiga relationer med föreningens medlemmar. Detta är viktigt för att kunna tillgodose deras behov av en stark riksorganisation inom underhåll, driftsäkerhet och Asset Management.

Vill du vara med och arbeta inom dessa mycket samhällsviktiga områden? Då är du välkommen med din ansökan!

Vad vi kan erbjuda dig!

Du har möjlighet att få bli en del av en organisation som värnar om svensk industris konkurrenskraft och samtidigt arbetar med kompetens, hållbarhet, säkerhet m.m. Då vi befinner oss i en tillväxtfas kommer rollen som marknadsansvarig att vara både varierad och utmanande.

Du kommer i samverkan med Vd och andra berörda att driva utvecklingen framåt inom marknadsområdet i en flexibel, spännande och utmanande miljö. I din roll kommer det även ingå att leda eller medverka i projekt som är kopplade till verksamheten, exempelvis olika egna event i form av konferenser, seminarier och workshops samt medverkan vid externa konferenser och mässor.

Dina arbetsuppgifter

I din roll som marknadsansvarig ingår bland annat att:

- Löpande rekrytera nya medlemmar till föreningen.
- Ansvara för marknadsföringsaktiviteter inom ramen för verksamheten.
- Genomföra analys, optimering och uppföljning av medlemsnyttan.
- Kvalitetssäkra och utveckla vårt CRM-system och medlemsdatabas.

Som marknadsansvarig blir din främsta uppgift att rekrytera nya medlemmar samt säkerställa att de erhåller optimal medlemsnytta i form av olika former av intressanta och lärorika event samt ett ökat medlemsutbyte.

Vem söker vi?

Du har en eftergymnasial utbildning, förslagsvis inom ekonomi eller marknad samt dokumenterad erfarenhet av försäljning/marknadsföring/CRM i en liknande roll.

Vi söker dig som:

- Är en god lagspelare med prestigelös hållning då arbetet kräver stor flexibilitet.
- Är van att arbeta med ett brett kontaktnät och är en mycket god kommunikatör.

- Till stor del tar egna initiativ och kan arbeta självständigt.
- Är innovativ och trivs med att sälja in dina idéer.
- Har bra känsla för analys och utvärdering av genomförda aktiviteter.
- Har erfarenhet av att självständigt driva både små och stora projekt.
- Behärskar svenska och engelska, i tal och skrift.

Vi lägger stor vikt vid personliga egenskaper som flexibilitet, driftighet och nyfikenhet. Därför söker vi dig som trivs i en dynamisk och föränderlig miljö.

Det är meriterande om du har ett stort kontaktnät inom underhållsområdet samt har erfarenhet av att arbeta med e-handel.

Tjänsten är en tillsvidareanställning med tillträde enligt överenskommelse. Kontoret finns i Solna, men om allt känns rätt kan arbetet även ske på distans från eget kontor.

Ansökan

Skicka din ansökan med CV och personligt brev snarast, men senast den 15 februari. Urvalet bland de sökande sker löpande och tjänsten kan eventuellt komma att tillsättas före sista ansökningsdatum.

Vi tar endast emot ansökningar via e-post: info@svuh.se.

Om företaget

Riksorganisationen Svenskt Underhåll strävar efter att påverka samhällsutvecklingen mot en mer hållbar tillväxt där vi tillsammans kan tillvarata befintliga och framtida investeringars potentialer på ett bra och kostnadseffektivt sätt.

Föreningens uppgift är att främja svenskt näringsliv att uppnå hög driftsäkerhet och utmärkt kapitalvård av fysiska anläggningar genom en samverkan mellan föreningens medlemmar att utvecklas inom underhåll, driftsäkerhet och Asset Management.

Svenskt Underhåll AB ansvarar för att samordna föreningens verksamhet utifrån väl definierade ramar i form av verkställande av olika event som konferenser, seminarier, workshops, tentamen etc. samt underlätta nätverkande mellan medlemmarna, bland annat via föreningens olika kommittéer.